



ROTARACT

DOSSIER RELATIONS PUBLIQUES

Les relations publiques jouent un rôle clé et permettent de faire connaître le Rotaract et ses actions, localement et à travers le monde. Grâce aux médias, vous pouvez projeter une image positive du Rotaract.

Vos efforts de relations publiques peuvent s'adresser au public, à votre Rotary club parrain, aux gouvernements, aux entreprises, aux dirigeants locaux, à d'autres organisations et à tous les bénéficiaires des actions du Rotaract. Les relations de presse avec les médias locaux sont particulièrement décisives du fait de leur tirage et donc de leur capacité à influencer l'opinion publique.

À FAIRE ET NE PAS FAIRE

- Lire avec attention chaque document pour déterminer à quel besoin il répond. Tentez-vous de pallier le manque de couverture médiatique du Rotaract ou cherchez-vous à informer la presse locale de la participation des Rotaractiens dans une action locale ou nationale ?
- Lorsque vous collaborez à une action rotarienne (JNV, secours en cas de catastrophe, action de proximité), veillez à ce que vos communiqués de presse présentent l'apport rotaractien. Les médias s'intéressent en général aux jeunes.
- Envoyer vos informations aux publications universitaires et sites Internet de la ville.
- Joindre au document sélectionné une lettre adressée au rédacteur.
- Envoyer un type de documents à la fois.
- Adapter ces documents en fonction des actions locales.

COMMENT APPROCHER LES MÉDIAS

Peu importe la technique employée, il s'agit d'être persuasif, persistant et courtois sans être agressif. Tout dépend des publications à qui vous vous adressez.

- **Téléphone** : certains rédacteurs préfèrent une description téléphonique d'une minute. Ils vous diront s'ils ont besoin de plus d'informations.
- **Courrier** : le meilleur moyen si votre article ne presse pas trop. Joindre aux documents une lettre d'une page.
- **Fax-E-mail** : le plus rapide et économique. Certains journalistes les jettent sans les regarder cependant.

CONTENU DU DOSSIER

1. MODÈLE D'ARTICLE
2. MODÈLE DE LETTRE DE LECTEUR
3. MODÈLE DE LETTRE À UN RÉDACTEUR
4. COMMENT RÉDIGER UN COMMUNIQUÉ DE PRESSE EFFICACE
5. PHOTOS
6. PROMOUVOIR LE ROTARY SUR L'INTERNET

DESCRIPTION DES DOCUMENTS

1. MODÈLE D'ARTICLE

Bien que pouvant être intéressés par le Rotaract et ses actions, les journaux et magazines ne confient pas souvent ce type d'article à un journaliste. Ce modèle d'article apporte la réponse idéale.

- Se familiariser avec le format et texte de l'article.
- Obtenir du journal/magazine ou de son site les coordonnées du rédacteur en chef.
- Inclure une lettre de présentation lui soumettant l'article en vue d'une éventuelle publication.
- Y attacher des photos s'y rapportant.
- Relancer le rédacteur le lendemain si vous avez soumis l'article par fax ou E-mail, ou dans un délai de trois à quatre jours si vous l'avez envoyé par courrier. Éviter d'appeler après 14 h 00.

2. MODÈLE DE LETTRE DE LECTEUR

Le courrier des lecteurs se trouve généralement dans les dernières pages d'un journal, en face de l'éditorial. Il offre aux lecteurs l'opportunité de s'exprimer sur un sujet précis. Les meilleures lettres sont souvent celles de personnes impliquées activement dans une action.

- Se familiariser avec le format et texte de la lettre.
- Obtenir du journal/magazine ou de son site les coordonnées du chef de rubrique.
- Lui envoyer votre lettre par courrier, fax ou E-mail.
- Relancer le chef de rubrique le lendemain si vous avez soumis votre lettre par fax ou E-mail, ou dans un délai de trois à quatre jours si vous l'avez envoyée par courrier. Éviter d'appeler après 14 h 00.

3. MODÈLE DE LETTRE AU RÉDACTEUR

Une lettre au rédacteur peut permettre de faire connaître au public les activités rotaractiennes.

- Se familiariser avec le format et style de la lettre.
- Obtenir du journal/magazine ou de son site les coordonnées du rédacteur.
- Lui envoyer votre lettre par courrier, fax ou E-mail.

- Relancer le rédacteur le lendemain si vous avez soumis votre lettre par fax ou E-mail, ou dans un délai de trois à quatre jours si vous l'avez envoyée par courrier. Éviter d'appeler après 14 h 00.

4. COMMENT RÉDIGER UN COMMUNIQUÉ DE PRESSE EFFICACE

Les communiqués de presse sont l'un des outils de relations publiques les plus utilisés. Les journaux sont très réceptifs et les publient souvent in extenso. Les informations doivent être ponctuelles et avoir une approche locale. Un bon communiqué doit présenter les faits en répondant aux questions QUI ?, QUOI ?, QUAND ?, OÙ ?, POURQUOI ?

N.B. : Ne pas envoyer plus d'un communiqué au même organe de presse à chaque fois.

- Se familiariser avec le format et style. Ne pas oublier donner le nom d'une personne contact.
- Obtenir du journal/magazine ou de son site les coordonnées du directeur de l'information.
- Lui envoyer le communiqué au moins trois à quatre jours avant la manifestation, par courrier, fax ou E-mail.
- Relancer le directeur de l'information le lendemain si vous avez soumis votre lettre par fax ou E-mail, ou dans un délai de trois à quatre jours si vous l'avez envoyée par courrier. Éviter d'appeler après 14 h 00.

5. PHOTOS

De nombreux journaux utilisent des photos provenant de l'extérieur. Un article accompagné de photos aura plus de chances d'être publié.

Veillez à ce que l'emblème du Rotary ou du Rotaract soit visible sur vos photos et qu'elles illustrent l'action du Rotaract, qu'il s'agisse :

- de Rotaractiens collaborant avec d'autres acteurs de la collectivité ou
- de Rotaractiens à l'œuvre, dans le cadre d'actions pour les enfants ou autres.
- Distribuer les photos avec un article et communiqué de presse car ceux-ci vont souvent de pair avec des illustrations et graphiques.
- Ne pas distribuer les photos avec la lettre d'un lecteur ou au rédacteur. Les pages consacrées à l'éditorial et au courrier des lecteurs n'incluent en général aucun support visuel.
- Ne pas faxer les photos, pour des raisons de qualité d'image, mais les envoyer par courrier.

Pour des photos de Rotaractiens en action : <www.rotary.org/programs/rotaract/prtools/gallery.html>

6. PROMOUVOIR LE ROTARY SUR L'INTERNET

Un site Internet peut permettre à votre club d'améliorer ses relations publiques et de faire connaître votre club à travers le monde. Cette section vous conseillera sur la manière de créer ou d'utiliser votre site pour promouvoir des projets rotaractiens.

MODÈLE D'ARTICLE SUR POLIOPLUS

1 125 mots

Polio : Le début de la fin

Au cours de la première moitié du XXe siècle, la polio paralysait 500 000 enfants par an. Aujourd'hui, son éradication est proche. La lutte contre la polio a été menée sur divers fronts pendant des décennies et jamais avons-nous été aussi proches de réussir. C'est une bataille que nous menons avec deux gouttes de vaccin et une armée de volontaires qui aide les scientifiques à traquer cette maladie qu'on pensait insaisissable.

Cette campagne de santé publique sans pareille a des proportions épiques. À la tête de son armée de volontaires, le Rotary International exemplifie le succès de la coopération entre les secteurs privé et public dans la lutte contre les maladies. Une coalition internationale composée de l'OMS, du Rotary International, de l'UNICEF et du CDC d'Atlanta travaille en collaboration avec les gouvernements nationaux.

Les Rotariens auront consacré, d'ici à 2005, près d'un demi-milliard de dollars à l'achat de vaccins, au soutien technique, au personnel de santé, à l'équipement de laboratoire et au matériel didactique pour les travailleurs sociaux et les familles. Mais plus important encore, les Rotariens offrent leur compassion, leur temps et leur expertise.

À l'occasion des Journées nationales de vaccination (JNV), les campagnes de mobilisation font appel à des techniques quasi électorales et à des stratégies novatrices pour toucher les plus isolés, que ce soit du fait de la géographie, de conflits ou de pauvreté. Les Rotariens préparent et distribuent des affiches, spots télé et radio, messages promotionnels placés sur des camions, et annonces dans les journaux, etc. Durant les Journées nationales de vaccination, les Rotariens sont présents sur les sites de vaccination, transportent les vaccins et le personnel de santé et recrutent des volontaires.

- En Inde, plus de 100 000 volontaires et leurs familles ont collaboré avec le gouvernement indien à la vaccination d'environ 150 millions d'enfants sur une journée - l'opération de santé publique la plus importante enregistrée à ce jour dans le monde.
- En Ouganda, les Rotariens participent activement à l'organisation des campagnes de vaccination. Des milliers de volontaires rotariens aident les autorités en fournissant des chambres froides, en transportant les vaccins sur les sites d'immunisation et en identifiant les enfants ayant manqué la vaccination. Leaders dans leur communauté, les Rotariens jouent un rôle clé en incitant le public à accorder sa confiance au programme.
- Les Rotariens mènent des campagnes en Angola pour obtenir des avions privés, des hélicoptères et des véhicules en vue de transporter les vaccins à travers les campagnes infestées de mines antipersonnel. Des volontaires mobilisés par un seul club ont aidé le gouvernement à vacciner 80 % des enfants de moins de cinq ans.
- Dans les pays comme le Laos, le Myanmar, le Vietnam et le Yémen, pays n'ayant pas de Rotary clubs, le programme PolioPlus finance le soutien opérationnel et l'achat de vaccins et d'outils de promotion des JNV.

Les trois dernières années ont vu des avancées spectaculaires dans la lutte contre la polio :

- Près de deux milliards d'enfants ont été vaccinés en 10 ans contre la polio.
- En 1999, 450 millions d'enfants, soit 3/4 des enfants de moins de cinq ans dans le monde, ont été vaccinés contre la polio durant 74 Journées nationales de vaccination, 16 journées sub-nationales et 7 campagnes de ratissage (vaccination porte-à-porte des enfants des régions éloignées où des poches de polio subsistent).

- Depuis le lancement de PolioPlus, le nombre de pays endémiques est passé de 125 en 1985 à 20 au début 2000.
- Depuis 1988, le nombre de cas de polio a chuté de 99 % et est passé de 350 000 à 3 500 cas en 2001.
- En 1988, 10 % des enfants vivaient dans des pays libérés de la polio. Au 1^{er} janvier 2001, ce chiffre était de 60 %.
- À ce jour, 122 pays ont reçu des subventions PolioPlus.

Beaucoup reste à accomplir

Malgré ces développements encourageants, les responsables de la santé rappellent que la polio subsiste encore en Asie du Sud-est et en Afrique subsaharienne, principalement dans les pays à forte densité de population. Pour atteindre les dernières enclaves de la polio, l'OMS recommande quatre stratégies :

1. maintenir des niveaux élevés de couverture vaccinale ;
2. organiser des JNV pour les enfants de moins de cinq ans ;
3. mettre en place et maintenir un système strict de notification et un réseau de laboratoires ;
4. mettre en place des opérations de ratissage si nécessaire.

Des épidémies de polio surviennent encore dans les régions où des années de conflits ont causé l'affaiblissement des infrastructures sanitaires.

Le programme d'éradication de la polio entre dans sa phase finale et la plus critique où le soutien gouvernemental sera d'autant plus nécessaire que les besoins financiers augmentent. L'OMS estime qu'il manque environ 400 millions de dollars sur le milliard de dollars devant provenir du secteur privé jusqu'à 2005.

Pour garantir un financement adéquat, le Rotary a mis en place une Task force avec pour mission de sensibiliser les gouvernements aux besoins et aux bénéfices de l'éradication de la polio. Depuis 1995, ces efforts ont permis de collecter un milliard de dollars auprès de gouvernements de pays non endémiques. Selon l'OMS, l'éradication de la polio permettrait de réaliser une économie de 1,5 milliard de dollars par an dans le monde en frais de vaccination.

La Fondation a également conclu un accord avec la Fondation des Nations unies créée par Ted Turner pour collecter les fonds nécessaires.

Le programme PolioPlus a évolué au fil des vingt ans que le Rotary a consacrés à la lutte contre l'une des maladies les plus redoutables de notre histoire. Outre la sensibilisation internationale, le Rotary a également lancé une initiative permettant aux Rotariens de pays non-endémiques d'aider les pays à endémie. L'Initiative d'entraide PolioPlus a collecté plus de 28 millions de dollars ; les dons vont de 100 à 100 000 dollars, servent à acheter le matériel de laboratoire et de promotion pour les JNV.

À l'approche du but, les Rotariens mettent tout en œuvre pour s'assurer que rien ne vienne compromettre l'éradication de la polio. Comme l'OMS le fait remarquer, « nous avons aujourd'hui la technologie nécessaire pour éradiquer la polio. Jamais nous ne serons plus proches de notre but que nous le sommes aujourd'hui. »

À l'aube de la victoire, et grâce aux réalisations de ces deux dernières décennies, près de deux milliards d'enfants ont reçu le vaccin oral de la polio et sont protégés contre cette maladie. L'UNICEF estime que plus de trois millions d'enfants jouent et marchent aujourd'hui qui auraient été affectés par la polio sans les efforts du Rotary et de ses partenaires.

Quel plus beau cadeau peut-on offrir aux enfants du XXI^e siècle qu'un monde sans polio.

#####

MODÈLE DE LETTRE DE LECTEUR

529 mots

Le bénévolat reste plus que jamais d'actualité

La bataille fait rage en Afghanistan et au Pakistan... la bataille contre la polio. Des bénévoles des quatre coins du monde installent des centres pour vacciner les enfants en zone urbaine ou rurale, y compris dans les camps de réfugiés afghans. Les bénévoles encouragent les familles à faire vacciner leurs enfants au moyen de défilés, pancartes et dépliants.

Les exemples du dévouement de ces bénévoles ne manquent pas. Chaque jour, ils sont des milliers à s'efforcer de faire du monde un endroit où il fasse meilleur vivre. Et aujourd'hui plus que jamais le besoin d'actions humanitaires se fait sentir. Les Nations unies ont déclaré 2001 comme année internationale des volontaires. Le 5 décembre 2001, pour clôturer l'année, une assemblée générale des Nations unies a reconnu les efforts de volontaires du monde entier qui y ont témoigné de leurs expériences.

La famine, l'illettrisme, les catastrophes naturelles, la toxicomanie, le Sida continuent toujours de sévir sur notre planète. L'ignorance et l'incompréhension menacent chaque jour un peu plus nos existences. Il faut donc agir dès aujourd'hui.

Avec son réseau d'1,2 million de bénévoles dans 162 pays, le Rotary monte de nombreuses actions et collabore avec des organisations internationales telles que l'UNICEF, l'OMS et le CDC pour éradiquer la polio d'ici à 2005. Le Rotary s'efforce également de répondre aux problèmes de la faim, l'illettrisme, la destruction de l'environnement, etc.

Le Rotary offre des solutions locales à des problèmes mondiaux :

- En Angola, des Rotariens mènent des campagnes pour obtenir des avions privés, des hélicoptères et des véhicules en vue de transporter les vaccins à travers les campagnes infestées de mines antipersonnel.
- À Atlanta, les Rotariens ont créé le premier terrain de base-ball pour enfants handicapés.
- Des bénévoles rotariens turcs ont participé aux efforts de secours à la suite du tremblement de terre de 1999 et continuent à monter des actions de formation à la prévention.
- Des jeunes bénévoles à Campinas (Brésil) ont ouvert un centre d'accueil pour enfants des rues touchés par la drogue, la prostitution ou la maladie. Les Rotariens offrent ainsi une formation et un toit à plusieurs centaines de jeunes.

L'action dans le service n'est qu'un des moyens qui s'offrent à nous d'améliorer les conditions de vie à travers le monde. N'oublions pas l'importance de l'entente entre les peuples. C'est pourquoi le Rotary offre également à des lycéens ou étudiants des bourses leur permettant d'étudier à l'étranger. Enfin, le Rotary vient d'ouvrir sept Centres pour études internationales sur la paix et la résolution des conflits qui offrent à 70 jeunes de différents pays l'opportunité d'étudier à l'étranger pour deux ans. En formant les leaders de demain, le Rotary espère promouvoir la paix et l'entente internationale.

Même si l'année internationale des volontaires est achevée, n'oublions pas pour autant tous ceux qui, à travers le monde, ont besoin de notre aide. Contactez le Rotary club de votre ville (www.rotary.org) ou toute autre organisation de service pour vous aussi découvrir les joies du bénévolat. C'est l'heure ou jamais comme les événements tragiques du 11 septembre viennent de nous le rappeler.

Richard D. King, Président du Rotary International

MODÈLE DE LETTRE À UN RÉDACTEUR

Miami Herald

Le 10 novembre 2001

Dépasser nos différences culturelles

Les événements du 11 septembre n'ont fait que nous rappeler l'importance de l'entente et de la paix dans le monde. Le Secrétaire d'État américain, Colin Powell, a d'ailleurs déclaré la semaine du 12 au 16 novembre, semaine internationale de la formation et a souligné le rôle décisif des échanges internationaux.

Mon année de boursier de la Fondation Rotary en 1975-1976 m'a permis de renforcer mon engagement envers la paix et la résolution des conflits. Ce programme offre l'opportunité à des jeunes d'étudier à l'étranger et de jouer le rôle d'ambassadeurs de bonne volonté. Mon année à l'étranger m'a considérablement enrichi d'un point de vue universitaire et humain.

Grâce au Rotary club de Windermere (Floride), j'ai passé une année à l'Institut universitaire des hautes études internationales où j'ai étudié le droit international.

J'aurais pu rester aux États-Unis mais cette année en Suisse aux côtés d'étudiants du Moyen-Orient, du Vietnam et à l'époque d'Union soviétique restera à jamais gravée dans ma mémoire.

J'ai eu la chance ensuite de mettre en pratique mes connaissances dans le cadre de postes successivement à la Maison Blanche, au Département d'État, aux Ministères du Commerce et de l'Agriculture et dans le secteur privé.

Alors que le monde doit combattre l'intolérance et la haine, je me rappelle ce qui motive tant de jeunes à étudier à l'étranger : bien que nos différences culturelles nous différencient les uns des autres, nous pouvons tous œuvrer au respect des cultures, à la paix et à l'entente internationale.

Adis M. Vila
Hollywood

COMMENT RÉDIGER UN COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le communiqué de presse permet d'entretenir régulièrement et efficacement des relations avec les journalistes.

Garder à l'esprit les points suivants :

1. Quel est votre public et pourquoi ?
2. Quel est votre objectif en médiatisant cet événement ?
3. Pour quelles raisons les médias seraient-ils intéressés par votre message ?
4. Que recherchent les médias ?
5. Qu'est-ce qui est d'actualité ?

Intitulé – Il doit être bref et décrire votre action en une phrase.

Jeunes et entreprises collaborent pour secourir les victimes du tremblement de terre en Turquie

Premier(s) paragraphe(s) – Qui ? Quoi ? Où ? Pourquoi ? Quand ?

Des centaines de jeunes, professionnels, étudiants et autres, des États de New York et du New Jersey cherchent ensemble à venir en aide aux milliers de sans abri, blessés et victimes du tremblement de terre en Turquie.

Corps du communiqué (2 à 3 paragraphes) – Description de l'action.

Le **club Rotaract des Nations unies** et le *Turkish American Business Forum, Inc.*, cherchent à encourager les contributions financières à la Croix-Rouge américaine ainsi que les dons de matériel médical et autres articles pour les envoyer en Turquie.

Les besoins les plus pressants sont en fournitures médicales qui seront expédiées gratuitement par avion, grâce à Turkish Airlines. Le *Turkish American Business Forum* a ouvert un centre d'urgence pour recevoir les dons de matériel médical, pharmaceutique et de premier secours provenant de sociétés. La Croix-Rouge et le Croissant-Rouge s'occuperont de transporter ces marchandises vers les centres et hôpitaux turcs.

Les autres articles (produits de nettoyage et d'hygiène, denrées périssables, petits pots et couches, vêtements et chaussures pour adultes, draps, serviettes de toilettes et autres articles pour la maison) seront expédiés gratuitement par bateau, grâce à Marathon Lines. Les Rotariens turcs et Rotaractiens d'Istanbul aideront la Croix-Rouge et le Croissant-Rouge à distribuer ces marchandises aux victimes.

Conclusion – Quels sont les acteurs ?

Pour plus d'informations :

- **Le club Rotaract des Nations unies est parrainé par le Rotary club de New York. Pour plus d'informations sur les secours (+1 201 243-0804), ou sur le club Rotaract (+1 718 335-0055, www.rotaract-nyc.org, alisacat@hotmail.com). Le Rotaract est une organisation de service bénévole, à but non lucratif, apolitique et laïque pour jeunes professionnels et étudiants. Il existe environ 7 000 clubs Rotaract à travers le monde.**

- **Le Turkish American Business Forum, Inc. Centre d'urgence** (800 922-3221, info@forum.org, www.forum.org). *Le Turkish American Business Forum, Inc.*, est une organisation à but non lucratif de cadres turcs et américains de la région de New York visant à développer les relations commerciales entre les États-Unis et la Turquie.

####

Notes

1. Une définition du Rotaract doit être donnée dans chaque communiqué de presse.
Le **Rotaract** est une organisation de service bénévole, à but non lucratif et apolitique pour jeunes professionnels et étudiants. Il existe plus de 7 000 clubs Rotaract à travers le monde.
2. Toujours inclure le site Internet et un numéro de téléphone.
3. Format – Indiquer le nom de la personne contact et la date en haut du document.
Ajouter #### en bas du communiqué pour indiquer sa conclusion.
4. Photos – Une photo vaut mille mots. Assurez-vous qu'il y ait moins de six personnes sur la photo qui doit être légendée.

GALLERIE DE PHOTOS ROTARACT



Drum



Plant



Raft



Give



Build



Laugh



Tree



Dance



Bring

Des photos sont disponibles sur le CD-ROM *Rotaract – Dossier Relations publiques* ou sur www.rotary.org/programs/rotaract/prtools/gallery.html.

10 CONSEILS POUR LES RELATIONS PUBLIQUES SUR LE WEB D'AUJOURD'HUI

1. Construire un site agréable et facile à naviguer. Vous pouvez faire passer votre message dans la bonne humeur et en gardant le sens de l'humour.
2. Les informations essentielles doivent être disponibles dans plusieurs formats outre HTML, MS Word étant toujours un bon choix. Si vos documents sont faciles à télécharger, vous gagnez encore des points.
3. Envoyer par courrier électronique de gros documents ou des fichiers graphiques consomme trop de ressources. Mieux vaut les placer sur l'Internet ou offrir la possibilité de télécharger via FTP.
4. Si vous utilisez de la vidéo, elle doit être en format AVI (Audio Visual Interleaved), un standard qui garantit que votre fichier correspond aux normes de compression pour les signaux audios et vidéos.
5. Les bandes passantes et unités de téléchargement doivent être suffisamment petites pour être d'un accès facile pour vos lecteurs. Maintenir également vos graphiques petits et simples.
6. Répondre aux demandes de renseignements par le biais du courrier électronique de votre site. De même, y placer des questionnaires interactifs, des enquêtes et des groupes de discussion.
7. Dès que possible, s'occuper de référencer votre site sur le plus grand nombre de services Internet possible.
8. Les photos peuvent attirer des visiteurs, surtout celles de manifestations si elles sont affichées rapidement.
9. Des enquêtes interactives peuvent très efficaces, car elles apportent un côté ludique.
10. Poster vos règles en matière d'étiquette et de confidentialité. La satisfaction immédiate est un important agent de motivation et les lecteurs aiment savoir comment leurs réponses et commentaires affectent les résultats de l'enquête. Si cela n'est pas faisable, pour le moins, envoyer un accusé de réception les remerciant par E-mail.

Ressources disponibles sur le site du Rotary (www.rotary.org)

- www.district5110.org/area8/guide.html : guide pour créer et lancer votre site Internet.
- www.rotary.org/newsandinfo/presscenter/index.html : le bureau de presse en ligne du Rotary (*Media Center*) dont les Rotariens peuvent s'inspirer pour diffuser leurs propres informations auprès des médias et améliorer leurs relations publiques. Cette page contient des liens, entre autres, pour obtenir les biographies du président et du président élu du Rotary, des communiqués de presse, des photos, des nouvelles par région ainsi que la mission du Rotary.
- www.rotary.org/membership/prtools/index.html : de nombreuses suggestions pour des relations publiques efficaces à l'échelon du club et du district.
- www.rotary.org/membership/prtools/toolbox/resource.html : des fiches-info, graphiques et informations sur les différentes initiatives et actions menées par le Rotary que vous pouvez incorporer dans vos pages web.
- www.rotary.org/services/clubs/index.html : les lieux et heures de réunions des clubs. Si le vôtre n'est pas listé, veuillez le signaler au siège. Le responsable Effectif de votre club peut créer une page consacrée au calendrier des réunions et à des renseignements sur comment devenir membre d'un Rotary club.

- www.rotary.org/newsandinfo/downloadcenter/graphics/emblem/index.html : différentes versions de l’emblème du Rotary à télécharger.

Politique du Rotary relative aux sites web

Le Rotary encourage les clubs et districts à créer leur propre site et a émis des directives précises à cet effet que vous pouvez consulter (en anglais) sur le site du Rotary (www.rotary.org/membership/prtools/guidelns.html).

Il est également possible de télécharger le manuel sur les normes visuelles (utilisation des emblèmes, etc.) sur www.rotary.org/newsandinfo/downloadcenter/pdfs/547en99.pdf.