

# LES RHUMATISMES

des maladies mal connues et pourtant elles sont  
classées **maladies du siècle**

**20%** de la population sont concernés par les rhumatismes  
**1%** par les rhumatismes graves, aujourd'hui incurables, soit  
environ **700 000** personnes dont **4 000** enfants en France



**Rhumatisme = Vieillesse**

C'est faux! Ils frappent à tout âge...

Les jeunes adultes sont touchés, les enfants et parfois même les nourrissons dans le cas de l'arthrite juvénile idiopathique. **Souffrance, exclusion, handicap** sont les mots qui définissent leur vie



## Qui est **ARTHRITIS** ?

**Jacques COURTIN-CLARINS**, fondateur de Clarins et **Denis BLOCH**, diamantaire sont touchés de près par la maladie (respectivement sa femme - polyarthrite Rhumatoïde- et son jeune fils -arthrite juvénile idiopathique-Tous les deux Financent largement la recherche sans savoir s'ils faisaient avancer les pathologies dont souffraient leurs proches.



**En 1989**, sur les conseils d'un chercheur de l'INSERM, ils créent l'Association de Recherche pour la Polyarthrite (ARP). Leur devise, " Agir pour guérir ", traduit déjà l'espoir des deux fondateurs de venir, un jour, à bout de ces maladies.

**Depuis vingt ans, l'ARP devenue en 2006 ARTHRITIS Fondation COURTIN, est au service des chercheurs et des malades pour lutter contre toutes ces pathologies. Elle est la seule initiative privée de financement de la recherche sur les Rhumatismes agréé par l'Etat**



## Lionel Comole : porte-parole et Directeur de la Fondation



Depuis l'âge de 5 ans, il subit le calvaire d'une maladie terriblement douloureuse : « la Spondylarthrite Ankylosante », de la famille de la polyarthrite rhumatoïde qui soude ses vertèbres et le pousse à arrêter sa passion: le ski en compétition.

Agé de 35 ans aujourd'hui, il réussit à se construire grâce à son dynamisme et à l'avancée de la recherche. Il bénéficie d'un traitement qui a stoppé l'évolution de sa maladie et lui permet désormais de s'exprimer à 200 km/h au volant de ses bolides.

### « Un volant pour la vie »

Il est ingénieur, père de famille et sportif de haut niveau. Pour diffuser un message positif et donner de l'espoir, il a participé à la **Porsche Carrera Cup France** et au **100<sup>e</sup> anniversaire du Rallye de Monte Carlo**.



## Un livre pour témoigner...

*La Colonne Bambou*, c'est le récit de la vie de Lionel Comole qui se construit autour de sa colonne vertébrale. Elle dicte son existence. Elle détruit ses rêves mais organise aussi sa réalité et nourrit son énergie... La maladie de « la Colonne Bambou » soude ses os mais il est prêt à lutter pour l'empêcher de progresser.



Lionel nous parle de sa lutte quotidienne contre la maladie à travers un ouvrage dynamique et touchant. A la façon d'un roman, il y décrit avec vérité les difficultés qu'entraînent ces maladies.

Cet homme courageux nous invite aussi à vibrer pour ses passions, les moteurs de sa vie qui l'aident à mener une vie heureuse et à contredire l'idée que la maladie pourrait l'en priver.

L'ensemble des bénéfices de cet ouvrage est reversé à la Fondation Arthritis



**GUERIR**, les rhumatismes les plus graves, qui génèrent des douleurs atroces et mènent à un handicap profond, est le principal objectif de la Fondation.

Pour y parvenir, elle a défini **3 axes de travail** :

- Promouvoir et soutenir la recherche
- Favoriser la découverte et la mise au point de **thérapeutiques innovantes**
- Informer, prévenir mais aussi améliorer la **qualité de vie des malades déjà atteints**, notamment en collaboration avec les associations de malades.



## Quelques chiffres...

- Depuis 20 ans,  
**490** projets avec **8 millions d'euros distribués**
- Reconnue **mission d'utilité publique**  
depuis le 29/06/06 sous le N° 25RUP118
- Seule Fondation à reverser **100%** des dons pour la recherche  
médicale sur les RIC
- Population concernée : **700 000 malades**  
**1% de la population**  
**4 000 enfants**



# La communication d'Arthritis

La Fondation Arthritis s'est investie dans une logique de mobilisation générale autour des RICs. Madame la Ministre de la Santé et des Sports, Madame Roselyne Bachelot nous a fait l'honneur d'écrire l'éditorial de notre Lettre d'Information du mois de Septembre 2010.

La Fondation a lancé une grande campagne de notoriété et sa première campagne d'appels aux dons au travers de multiples projets ambitieux :

→ Spots publicitaires, diffusés gracieusement par plusieurs chaînes télévisées : groupe TF1, groupe M6, groupe France TV, groupe Lagardère, groupe NRJ...

→ Campagne d'affichage grand public en partenariat avec JCDecaux, renouvelée chaque année en fonction des disponibilités des plannings. 300 panneaux 4mx3m sont visibles ce mois d'Avril 2011 sur toute la France.

→ Campagne radio, campagne internet  
[www.pourquoilui.org](http://www.pourquoilui.org)



**Ensemble,  
faisons de notre rêve de guérison  
une réalité**

