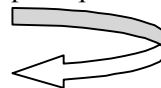


# STRATEGIE D'UN CLUB ROTARACT NOUVELLEMENT CREE

Déterminer les objectifs les plus importants.

Ils découlent de l'analyse suivante :

Qu'est ce qui est le plus important aujourd'hui ? → développer le club pour qu'il se pérennise et qu'il y ait plus d'acteurs → **recrutement**



Qu'est ce qui fait que le club est attractif ou non ? ses membres → recrutement **et ses actions.**

Une fois ces objectifs définis, on peut créer 2 commissions pour diviser le travail.

Une commission recrutement et une commission action.

Chaque commission définit alors un plan d'action.

## **RECRUTEMENT** : comment recruter ?

1. Solliciter les clubs locaux → prendre contact avec tous. S'appuyer sur des rotariens cadres et à fort relationnel. Y aller à 2 ou 3 avec une légère présentation du Rotaract et surtout une demande de présentation de membres potentiels.
2. Participer à une conférence sollicitant les jeunes locaux (style école de commerce) en faisant une présentation complète du Rotaract. Contact avec le BDE
3. Obtenir une présentation de Maud ou la faire se déplacer lors de la Conférence de District.
4. Il faut des parrains pour le lancement du club.

## **ACTIONS** : quelles actions choisir ?

1. Une action propre au club
2. Participation à l'action nationale
3. Il faut d'autres parrains pour les former et accompagner aux actions.

## **REFLEXIONS** :

1. Savoir ce qui se passe dans d'autres clubs → participation aux WE de coordination et à la Convention Nationale
2. Après la période d'amitié (pour lancer le club et asseoir le relationnel) passer dans la phase action.
3. Comment passer du Rotaract au Rotary (transition dans les cotisations) ?
4. Offrir aux Présidents des clubs Rotaract la formation du SFPE